



華南金融控股股份有限公司
董事長

張雲鵬

壹、致股東報告書

一、集團 112 年度經營結果

(一) 112 年度國內外金融環境

112 年受到通貨膨脹降溫、升息循環進入尾聲、人工智慧及高效能運算等新興商機活絡，相較上年度因通貨膨脹及大幅升息等不利情形，全球經濟已有打底跡象。依據主要國際機構 (IMF、世界銀行、OECD 等) 公布 112 年全球經濟成長率介於 2.6%~3.0%，較 111 年下降約 0.4 個百分點，美國經濟展現韌性可望軟著陸，惟中國經濟因房地產需求不振使得復甦疲乏。

依行政院主計總處 113 年 2 月 29 日概估統計我國 112 年度全年經濟成長率約 1.31%，較 111 年度 2.59% 減少 1.28 個百分點。主要係受到全球終端商品需求疲弱，產業鏈持續調整庫存，使得投資減緩及外貿動能不振，惟民間消費因就業市場持續改善，薪資提升，加上跨境旅遊持續增溫，有較大成長，整體經濟呈外冷內溫。

金融業方面，我國全體金融業稅前淨利約新臺幣 (以下同) 7,036 億元較 111 年度增加 47%，主要係受股、債、匯市行情回升所致。其中銀行業稅前淨利 5,057 億元或增加 17%，主要係受惠投資淨收益及手續費淨收益成長所致；證券期貨業稅前淨利 998 億元或增加 51%，主要係受到台股價量俱揚，經紀及自營獲利增加所致；保險業稅前淨利 981 億元，較 111 年度由虧轉盈，主要係股債回升及防疫險理賠到期所致。

(二) 公司組織變化情形

本公司自 90 年 12 月 19 日設立以來，經營金融服務跨足銀行、證券、保險、投資信託、資產管理、創業投資等各項專業領域。截至 112 年底計有 6 家子公司，均由本公司 100% 持有。

(三) 營業計畫及經營策略實施成果

本集團 112 年受到前述國內外金融情勢變化，採行以下措施因應：(一) 訂定 3 年獲利提升計畫，加強資本使用效率，以提升同業獲利排名。(二) 掌握台美利差擴大，積極承作 SWAP 交易收益約 100 億元。(三) 因應金融市場回溫，提高投資收益及財管手續費收益。(四) 取得金融監督管理委員會核准開辦高資產客戶財富管理相關業務。(五) 強化「SnY 數位帳戶」、「華南銀行+」、「華南 e 指沖」、「一鍵雙開」等數位金融，優化流程完善使用者體驗。(六) 規劃員工持股信託，以達強化員工向心力、留任人才及打造員工退休支柱之綜效。

本公司 112 年稅後淨利為 216.18 億元，較 111 年增加 43.10 億元，每股盈餘 (EPS) 為 1.58 元，股東權益報酬率 (ROE) 11.01%，獲利續創歷史新高。子公司華南銀行稅後淨利為 200.51 億元，獲利增加主要係受惠台美利差擴大承作 SWAP 交易，兌換收益增加所致，逾放比率 0.15%，備抵呆帳覆蓋率 846.33%，資產品質穩健。華南永昌證券稅後淨利 15.06 億元，獲利增加主要係受股、債行情回升及成交量增加約 18% 所致，經紀市占率 2.88%，同業排名第 9 名。華南產險稅後淨利 9.16 億元，獲利增加主要係重大賠案減少及投資收益增加所致，簽單保費收入為 132.47 億元，年增 8.86%，市占率 5.43%，同業排名第 6 名。



華南金融控股股份有限公司
副董事長

本集團秉持核心價值「HEART」：誠信 (Honesty)、效率 (Efficiency)、主動 (Activeness)、責任 (Responsibility)、合作 (Teamwork) 落實於營運中，在公司治理、綠色金融、環境永續、企業社會責任、數位金融創新及優質消費商品等面向，持續精進與努力。人才為本集團重要資產，因此每年度皆投入相關資源培訓及招募集團成長所需人才，並提供完善薪酬制度與多元員工福利，期望以優質人才提升集團競爭力，共創佳績。茲將 112 年度主要經營成果說明如下：

1. 健全經營體質

- (1) 資本適足率：112 年底之集團資本適足率為 122.77%，華南銀行資本適足率為 14.46%，第一類資本適足率為 12.61%，符合法定資本標準。
- (2) 公司治理：名列證交所 111 年度 (第九屆) 公司治理評鑑 6%~20% 及持續入選「富時社會責任新興市場指數」、「臺灣永續指數」、「公司治理 100 指數」、「臺灣高新 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股。
- (3) 風險管理：
 - A. 定期召開集團風險管理委員會與資產負債管理委員會，落實集團風險限額管理機制。
 - B. 掌握暴險變化，適時研提分析建議，以輔助業務決策及降低可能風險。
 - C. 因應金融市場動盪，強化債券投資風險控管機制，並針對市場重要事件動態檢視與調整各類限額管理，提升風險管理效能。
 - D. 持續落實集團應行通報事件及風險管理資訊通報機制，以利首長即時掌握集團重要風險訊息。
 - E. 配合集團未來三年獲利提升計畫，及因應金管會預定實施之資本計提新制，評估對集團未來三年資本適足率之影響，並研擬因應措施。
 - F. 依據「銀行資本適足性及資本等級管理辦法」之「市場風險最低資本要求」(FRTB)，於「集團市場風險值系統」建置市場風險資本計提規則，以利計算市場風險所需之資本計提。
 - G. 導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，於 112 年 6 月通過英國標準協會 (BSI) 查核，並取得 BSI 「Level-5+: Excellence」最高等級。
- (4) 法令遵循：
 - A. 落實集團法令遵循重要工作：
 - a. 要求各公司遵循集團個資保護管理，另於 112 年度督導銀行、證券、投信及期貨子孫公司建置問責制度，並研擬集團法令遵循自評檢核工作強化措施、法令遵循應行通報事件範圍，以有效控管集團法令遵循風險。
 - b. 持續推動集團一致性防制洗錢及打擊資恐政策，並建立集團自建負面新聞標準。
 - c. 此外，為優化集團各公司檢舉案件調查品質，於 112 年度增訂檢舉案件調查作業流程，俾利調查單位遵循。
 - B. 持續辦理集團法令遵循溝通與管理會議：
為有效推動集團法令遵循業務，持續定期召開集團法令遵循委員會、座談會及法令遵循暨防制洗錢及打擊資恐管理會議，藉由前開會議掌握各公司業務重大或具有集團共同性之法規修訂因應、同業裁罰案件之自我檢視、



華南金融控股股份有限公司
總經理

李光輝 卿

個人資料保護管控機制檢視情形等事項，溝通集團重要法令遵循事務，落實督導集團法令遵循工作有效執行。

C. 以風險為基礎，進行子公司差異化管理：

對子公司法令遵循管理採取分級管理機制，持續落實差異化管理措施及精進各子公司應辦與陳報事項、規劃母公司監理及訪查頻率等，及強化本集團各子公司法令遵循機制及重大訴訟案件之管理。此外，亦定期辦理子、孫公司法令遵循執行成效訪查及專案訪查，檢視各公司法令遵循制度執行情形。

2. 強化共同行銷

- (1) 集團共銷效益：112 年度集團共同行銷業務收益貢獻金額目標達成率為 126%。
- (2) 透過虛實整合建構金融生態圈：因應數位通路發展現況，持續整合集團各子公司資源，並強化虛實整合之運用，結合線上、線下串連導客概念，優化集團內部生態圈功能，以提供客戶跨子公司產品、金融往來資訊之服務體驗，並藉由數據分析滾動式調整數位行銷模式，強化集團內導客引客效益。
- (3) 強化集團共同行銷業務動能：華南金控積極整合各子公司資源，以提升資本運用效益及強化跨售業務，讓各子公司得以共享資源，藉由集團整體行銷通路、據點及人員間跨業行銷，發揮金融控股公司之整合效益，滿足客戶多樣化需求，增加集團整體業務銷售績效。

3. 推動數位化金融

- (1) 佈局金融科技專利：截至 112 年底，已取得行動平台、大數據、人工智慧、安控機制、生物辨識等類別共計 297 項金融科技專利。
- (2) 成立集團層級組織：透過集團層級「數位化金融推動小組」、「集團數位敏捷行動工作坊」，以集團高度整合各子公司數位金融推展，並結合金控與子公司人力、資源與技術，透過工作坊模式由金控協調、整合各子公司各項共銷規劃與開發工作，達到跨子公司間導客申辦交易端到端旅程再造。
- (3) 推動數位轉型：華南金控目標係滿足不同世代客戶金融數位生活需求，升級為具數位金融話語權之領航集團，未來將透過數位轉型策略「匯流加值資訊、強化綜效服務、偕伴客戶歷程」與數位組織、數位人才、數據治理基礎工程來協調、整合子公司華南銀行、華南永昌證券、華南產險數位轉型策略。

4. 善盡企業社會責任

(1) 推廣公益活動：

- A. 112 年度公益活動包括「華南真好 永遠不老」敬老活動、「金融服務愛心公益嘉年華」、「總統與高中生面對面論壇」、「影響力論壇」、「華南金控盃全國少棒、青少棒錦標賽」、「世界盃少棒錦標賽」、「全國社區學生棒球大賽」、「青少棒捕手強化訓練營」、「圓夢棒球營」、「贊助體操選手莊佳龍、葉政及教練林育信」、「財政部 112 年統一發票盃路跑活動」、支持「布朗五兄妹巡迴鋼琴音樂會」、「烏克蘭聯合芭蕾舞團」公益專案等。
- B. 華南金控長期推動體育發展，至 112 年連續 12 年獲得「體育推手獎」肯定，亦連七度同時獲得該獎項贊助類金質獎、長期贊助獎及推展類銅質獎等三大獎項。

- C. 土耳其南部靠近敘利亞邊境地區於 112 年 2 月 6 日清晨發生的地震災情嚴重。為善盡企業社會責任，本集團捐款 400 萬元協助土耳其災區儘速復原。
- (2) 推廣並開發多元化普惠金融商品：
- 秉持居住正義的社會責任，提出「都更三箭」策略，積極投入都更危老融資、信託、分戶房貸等相關金融服務，以滿足重建住戶各項金融業務需求。112 年都更危老融資業務共承作 92 件，核准授信金額 694 億元。
 - 積極推廣「安養愉生傳承信託」，協助客戶以安養信託規劃保障經濟安全，達成未來生活安養照護之目的，並於 112 年獲頒金管會第 2 期信託業推動信託 2.0 計畫評鑑之「安養信託獎」。
 - 推廣證券小額定期定額投資，協助年輕客群理財配置規劃，截至 112 年底止證券定期定額扣款戶較去年提升 31.64%。
 - 提供微型保險商品，使得經濟弱勢家庭及特定身分族群可用較少保費，購買基本保險保障，避免因事故發生陷入經濟困境，補足政府社會保險或救助機制的缺口，112 年微型保險保費收入較去年成長 6.5%

(四) 預算執行情形、財務收支及獲利能力分析

本公司及子公司 112 年度合併稅後淨利為 216.18 億元，合併每股稅後盈餘為 1.58 元；合併資產報酬率為 0.58%，合併權益報酬率為 11.01%；另各子公司獲利能力說明如下：

- 華南銀行
112 年度稅後淨利為 200.51 億元，每股稅後盈餘 2.05 元，資產報酬率為 0.55%，權益報酬率為 9.30 %。
- 華南永昌證券
112 年度稅後淨利為 15.06 億元，每股稅後盈餘 2.30 元，資產報酬率為 2.68%，權益報酬率為 12.19%。
- 華南產險
112 年度稅後淨利為 9.16 億元，每股稅後盈餘 4.58 元，資產報酬率為 3.56%，權益報酬率為 13.73%。
- 華南永昌投信
112 年度稅後淨利為 -0.10 億元，每股稅後盈餘 -0.31 元，資產報酬率為 -1.11%，權益報酬率為 -2.57 %。
- 華南金創投
112 年度稅後淨利為 0.78 億元，每股稅後盈餘 0.39 元，資產報酬率為 4.29%，權益報酬率為 4.31%。
- 華南金 AMC
112 年度稅後淨利為 0.27 億元，每股稅後盈餘 0.27 元，資產報酬率為 0.50%，權益報酬率為 2.27 %。

(五) 研究發展情形

- 華南金控
自 112 年度起集團各子公司陸續進行數位轉型專案規劃與執行，華南金控數位轉型主軸為「匯流加值資訊、強化綜效服務、偕伴客戶歷程」，協助跨子公司滿足不同世代客戶金融數位生活需求。成立集團層級「數位化金融推動小組」、「數位敏捷行動工作坊」，以集團高度整合各子公司數位金融推展，並結合金控與子公司人力、資源與技術，透過工作坊模式由金控協調、整合各子公司各項共銷規劃與開發工作，達到跨子公司間之導客、申辦、交易等端到端旅程再造。
- 華南銀行
(1) 本行為推動業務發展暨順應數位化之金融發展趨勢，積極開發與優化新金融商品及數位金融之應用，並持續優化線上服務系統功能，諸如：
 - 推出全新設計之企業行動銀行，開發大額轉帳安控機制 (EOTP)、支援行動裝置整批轉帳核定放行及授信動撥申請等功能。
 - 開辦企業新戶 (含負責人及保證人) 線上徵求查詢聯徵同意書機制。
 - 建置客製化電子押匯服務以協助企業戶導入運用。
 - 為持續提升客戶線上旅程體驗，建置完成信貸、房貸線上申請流程導入 MyData 平台服務介接。
 - 個人網路銀行「線上變更基本資料」服務導入「個人化資料自主運用 (MyData) 平臺」機制。
 - 個人行動銀行「華南銀行 +」App、網路銀行分別新增新臺幣轉定存、新臺幣結購外幣定期存款等交易功能。
 - 個人網路銀行及行動銀行「華南銀行 +」APP 上架「線上開立華南永昌證券帳戶 (一鍵加開戶)」服務。
 - SnY 數位帳戶與華南永昌證券跨業合作推出「一鍵雙開戶」服務。
 - 新增與「全支付電子股份有限公司」合作開辦「帳戶連結服務 (Account Link)」，提供客戶於電支業者平台綁定本行帳戶，進行消費、儲值等交易。
 - 新增「華南銀行 +」APP「數位服務滿意度調查機制」，推出友善的視覺設計、簡單的操作體驗、完整的金融服務及個人化功能等。
 - 優化「SnY 數位帳戶」開戶流程，新增高齡客戶之數位通路服務。
 - 開辦 TWQR 業務，透過整合各家電子支付機構 (如全盈支付、一卡通、橘子支付、歐付寶及簡單支付等) 使用單一 QR Code 規格。
 - 新增「Bank3.0- 視訊系統」功能，提供客戶得以透過視訊核身方式申請「開放線上約定轉入帳號功能」與「提高 SnY 數位帳戶第一類與第三類轉帳限額」服務。
 - 新增「阿爾發機器人理財」制式化專用信託契約。
 - 新增「行動銀行申購、贖回及查詢外國債券」服務。
 - 樂齡平台 PLUS 改版上線，提升本行樂齡平台功能，以確實符合客戶全方位需求。
 - 新增「華麗退」退休網站上線，以解決一般民眾退休之難題並創造退休金話題。
 - 持續推動客戶盡職調查 (EDD) 線上化。

- S. 導入業務執行進度視覺化 Dashboard，建置「業務進度追蹤」儀表板，以利進行部門整體性決策管理。
- T. 持續優化網路投保，已建置生涯規劃推薦、需求分析新服務，並擴充行動投保功能，以利提升投保無紙化。
- U. 持續優化機器人客服及意見信箱響應式網站。

- (2) 金融科技專利布局方面，截至 112 年 12 月底，本行已獲經濟部智慧財產局核准專利共計 282 件（發明專利 155 件、新型專利 126 件、設計專利 1 件），另送件審核中之專利共計 30 件（發明專利 26 件、新型專利 4 件）。
- (3) 本行持續鼓勵員工積極投入研究開發工作，112 年度員工個人研究發展提案共有 250 件，其中經採納者有 36 件。

3. 華南永昌證券

- (1) 深耕服務行動化：持續精進行動交易平台，提供最佳服務體驗，自建 APP 華南 e 指沖已於年底上線，為華南永昌證券數位交易服務再創新的里程碑。
- (2) 深化智慧理財服務：持續精進行動交易平台，聚焦「選股」、「交易」、「服務」三大主軸，鑽研「一站式」的使用體驗與服務，規劃華南 e 指沖 APP 整合「複委託」產品，美港日股行情報價，並強化美股的交易、帳戶功能，持續打造「亮點服務」與「品牌風格」。
- (3) 透過金控集團建置大數據資料系統環境與分析工具，建立客戶精準圖像，協助營業員了解客戶，強化服務品質，進而達到精準行銷之效。
- (4) 虛實整合：解決客戶投資旅程中的斷點與痛點，強化業務單位與虛擬通路之整合行銷力並深耕網路廣告，搭配適切之產品或服務向外推廣華南永昌證券產品或服務，擴大華南永昌證券品牌及產品之能見度。
- (5) 落實主管機關開放政策：響應金管會金融科技發展藍圖，包含金融資料共享、開放證券、金融身分識別等，持續研擬相關金融應用與跨業、跨域結合，以提供投資人嶄新且多元化的金融服務。
- (6) 持續提升及強化資訊安全防護作業建置，降低作業風險，提升公司持續營運能力，提供投資人更安全穩定的投資環境。
- (7) 配合金控數位轉型，打造完整的金融環境，逐步朝下列目標建置：
 - A. 整合複委託產品提供交易平台的多元性。
 - B. 外撥式的客戶關懷提升客戶滿意度。
 - C. 加強數位化行銷管道提高品牌曝光。
 - D. 深化社群媒體經營與口碑行銷。
 - E. 掌握 FinTech 發展趨勢，規劃相關技術與服務。
 - F. 分析用戶數據提供符合的行銷方案與服務。
 - G. 善用商業智慧分析平台，即時績效管理。
- (8) 強化投資美股創新服務，編製「美股趨勢掃描」投資策略資訊，透過「美股日報」、「美股財經晚報」、「美股市場周報」將四大指數及標普 11 大產業數化，讓投資者輕鬆掌握海外市場投資契機。
- (9) 強化 ETF 募集服務，新增財富管理平台募集管道，提供投資人更便捷的交易體驗。
- (10) 華南投顧子公司，適時就全球金融、國內外總體經濟、產業及個別公司等資訊，進行基本面、技術面及資金面等面向之深入研究，俾掌握投資趨勢，規避風險產業；除定期發行相關投資刊物及舉辦投資講座外，並提供金控集團相關單位投資諮詢之依據與授信之參考。

4. 華南產險

全球經濟從疫情後強力復甦過熱導致通膨居高不下，能源價格隨經濟衰退預期有所平抑，然美國與中國經濟前景模糊，各地地緣政治風險、全球貨幣政策至氣候變遷等因素，華南產險仍持續謹慎因應環境變遷，積極配合整體社會演變，致力於新商品之研發及行銷專案之創新組合。112 年度共計開發 72 件新商品，銷售中之專案商品達 130 項，除掌握市場需求外，更能提供保戶完整的專業服務。面對網路服務數位化的時代，華南產險以「前瞻思維，主動出擊」擁抱數位科技，創新商品與服務，不斷精益求精，朝著「擁抱數位發展，成為客戶首選、員工喜愛的幸福企業」的新願景來努力，並發揚「專業、前瞻、創新、當責、熱情」的企業新核心價值，在現代保險雜誌舉辦之「全國保險三大獎、十年英雄榜」評比中，榮獲「保險信望愛獎」冠軍獎；「第十屆臺灣保險卓越獎」獎項之「公益關懷卓越獎」銀質獎、「風險管理卓越獎」銀質獎以及「人才培訓專案企畫卓越獎」銀質獎。除此之外，第 25 屆「保險信望愛獎」榮獲「最佳通訊處獎」一分公司大獎，並獲得「最佳保險專業獎」、「最佳社會責任獎」及「最佳專業顧問獎—林子貴協理」三項優選；榮獲保險局推動「六大核心及公共建設投資—財務投資組」獎項，亦在「112 年度保險業公平待客原則評核」中，產險排名前 26% 至 50%，良好表現獲得社會各界的肯定。

在風險管理文化方面以整合性、精緻度及透明度做為其核心價值之 DNA，並透過稽核、法遵及風管單位之合作平台作為推動具體之風險管理機制，以提升公司治理及風險管理效益。

華南產險秉持穩健經營的最高指導原則，A.M. BEST 公司給予信用評等，「財務強度：A（優良），發行體信用 a，二項評等展望為穩定」，反映華南產險具備良好的資產負債表、穩健的經營績效、中立的業務概況和適當的企業風險管理。除此之外，中華信評公司給予華南產險長期發行體信用評等與財務實力信用評等均為「twAA，評等展望為穩定」的肯定，反映華南產險擁有強健的資本與獲利能力，展現良好的營運績效。

112 年全球經濟復甦過剩而導致的通膨打擊，加上全球地緣政治風險影響，連帶弱化全球經濟復甦速度，加上環境永續意識持續抬頭，面對多元面向議題，華南產險將持續發想綠色金融商品，在新商機下融合資源循環新概念。另隨著數位轉型趨勢，優化電子平台服務，提供更完整的保障，以回應社會對企業之期待。

5. 華南永昌投信

112 年底整體投信公募基金規模約 6.74 兆元，較去年底增加約 1.88 兆元，年增約 38%。華南永昌投信 112 年底公募基金總規模 485 億元，較去年底 380 億元增加 105 億元，市場排名第 24 名。

華南永昌投信 112 年度基金績效表現亮麗，12 檔基金當年度績效排名同類型前 1/2 共有 7 檔，其中排名前 1/4 有 4 檔。

6. 華南金創投

藉由參加產業講座與相關訓練課程，掌握產業發展趨勢，加強對投資案件之評估及提升投資後管理之專業素養。協助轉投資事業營運及財務規劃，建立策略聯盟與夥伴，期順利上市而能獲利出場。

7. 華南金資產

持續以工業區都更合建為業務發展重點，於 112 年 2 月與新北市土城區沛陂段地主完成簽約，由華南金資產擔任實施者並出資興建，並同步啟動申辦工業區立體化及都更事業計畫等作業，全案預計於 114 年都更核定後，啟動拆除及發包興建工程，訂於 118 年完工。未來將持續針對工業區廠房爭取由華南金資產擔任都更實施者辦理更新重建，與工業區地主合建創造共贏。

華南金資產管理與華南銀行共籌組「都更危老華南隊」，結合銀行在融資、信託的專業及資產管理公司在都更危老重建的實戰經驗，共同推動都更危老重建業務，協助住戶辦理從意見整合、規劃設計、信託融資、投資興建交屋及最後轉介予華南銀行提供分戶貸款等真正一條龍服務，不僅落實政府推動都市更新政策，更透過全方位服務讓民眾的舊屋重建之路不再遙不可及。

二、集團 113 年度營業計畫概要、未來公司發展策略，受到外部競爭環境影響及總體經營環境影響：

展望 113 年度依據主要國際機構 (IMF、世界銀行、OECD 等) 預估全球經濟成長率介於 2.4%~2.9%，相較 112 年度微幅下降 0.2 個百分點。主要因素為美國聯準會利率政策走向對國際金融市場之影響、中國大陸經濟成長表現相對全球經濟之影響、美中科技爭端與國際間地緣政治關係之演變、俄烏戰爭及以巴衝突對國際原物料價格走勢之影響等。

行政院主計總處 113 年 2 月 29 日預估 113 年我國經濟成長率為 3.43%，隨全球終端商品消費回溫，庫存逐漸回到健康水位，加上人工智慧及高效能運算及車用電子等新興科技應用持續擴展有望帶動出口及投資。

本集團 113 年依前述國內外金融情勢變化，擬定以下發展策略：(一) 訂定未來 3 年獲利提升計畫，加強資本使用效率管理，提升 EPS 排名，並持續優化及建構與時俱進之集團風險管理機制，以發揮風險預警功能。(二) 透過數位轉型策略「匯流加值資訊、強化綜效服務、偕伴客戶歷程」整合集團子公司進行數位轉型，強化集團客戶管理、共同行銷業務推動，發揮集團綜效。(三) 推動運用科技創新金融商品及服務，朝 ABC+S(AI&Automation、BigData、Cloud、Security) 四大方向發展，藉由金融與科技的結合，持續數位轉型的腳步，支持業務發展並擴大年輕客群，以提升整體競爭優勢。(四) 持續關注法遵監理及金融科技之發展趨勢，運用 AI 模型及自動化機器人流程 RPA 完善集團法遵風險管控機制及提升作業效率。(五) 為保障股東權益、強化企業永續發展，除追求股利成長外，亦將持續加強參與國際 ESG 倡議、評比，提升集團於 ESG 領域之能見度。

三、法規環境影響：

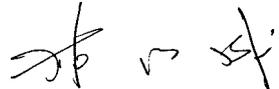
金融業為受主管機關高度監理之產業，112 年度本集團除持續配合主管機關推動上市櫃公司永續發展行動方案 (2023 年)、綠色金融行動方案 (3.0) 等政策促進永續經營外，亦透過對綠能產業的投融资，支持並導引企業淨零轉型。此外，本集團亦關注金融科技發展路徑圖 (2.0)、金融業運用人工智慧 (AI) 之核心原則及政策等議題，於積極導入金融科技、提升金融服務品質及效率的同時，兼顧強化資安、內控、公平待客、洗錢防制及利害關係人管理機制，期能推升本集團金融競爭力，創造差異化服務並增加客戶黏著度。

面對國際市場變遷快速及法遵監理的強度提高，本集團除以審慎態度恪遵法規，且持續具體發揮內部控制三道防線之功能外，於推展業務同時，並將完整關注與因應法規環境之變化，力求同時發揮法令遵循、風險管理、內部稽核及自行查核等功能，以構築一嚴密之安全網，於積極拓展業務同時，亦能有效防免違失事件之發生，確保公司營運符合法令規定。

四、信用評等

受評機構	評等機構	長期債信評等	短期債信評等	未來評等展望
華南金控	中華信評 (2023/07)	twAA-	twA-1+	穩定
	中華信評 (2024/02)	twAA+	twA-1+	穩定
華南商業銀行	穆迪信評 (2024/04)	A2	P-1	穩定
	標準普爾信評 (2024/02)	A	A-1	穩定
華南永昌綜合證券	中華信評 (2023/06)	twAA-	twA-1+	穩定
華南產物保險	中華信評 (2024/01)	twAA	-	穩定
	A.M. Best (2024/01)	A	a	穩定
華南金資產管理	中華信評 (2023/06)	twA+	twA-1	穩定

董事長 

副董事長 

總經理 