



華南金融控股股份有限公司
董事長

張雲鵬

壹 ▶ 致股東報告書

一、集團 110 年度經營結果

(一) 110 年度國內外金融環境

110 年度全球雖延續新冠肺炎疫情，惟在各國開始注射疫苗及貨幣與財政政策挹注下，經濟開始回升，在各國復甦不均及全球供應鏈重組與斷鏈下，推升商品價格上漲。依據主要國際機構 (IMF、世界銀行、OECD 等) 公布 110 年全球經濟成長率介於 5.5%~5.9%，擺脫 109 年負成長情勢，顯示全球經濟已逐步回穩，惟供應鏈恢復仍需時間，推升通貨膨脹預期，主要股市持續走高，債市殖利率走高，致使美國聯邦準備理事會 (FED) 停止購債，準備進入升息循環。

依行政院主計總處 111 年 2 月 24 日概估統計 110 年度本國全年經濟成長率約 6.45%，較 109 年度 3.36% 增加 3.09 個百分點。主要係台灣因防疫有成，加上新興科技應用需求延伸，帶動台灣出口及投資持續暢旺；內需雖受 5 月份 3 級警戒影響，惟在政府振興方案及五倍券推出帶動下，全年消費維持穩定，使全年 GDP 創下近年成長新高。

金融業方面，全體金融業獲利約新台幣 (以下同) 9,366 億元較 109 年度成長 38.7%，創金融史獲利新高，其中銀行業主要受到放款量持續上揚，帶動利息淨收益增加及呆帳增提減少使淨利較 109 年增加 4%。證券商及保險業受惠資金行情帶動下，台股價量俱揚，市場日均量高達 4,716 億元，較 109 年成長 88%，又受惠集中市場上漲 23.66%，使經紀手續費收入及投資淨收益增加，整體獲利分別較 109 年成長約 80.3% 及 88.5%。

(二) 公司組織變化情形

本公司自 90 年 12 月 19 日設立以來，經營金融服務跨足銀行、證券、保險、投資信託、資產管理、創業投資等各項專業領域。截至 110 年底計有 6 家子公司，均由本公司 100% 持有。

(三) 營業計畫及經營策略實施成果

本集團 110 年受到前述國內外金融情勢變化，採行以下措施因應：(一) 視疫情發展變化，滾動式調整防疫措施，強化數位金融服務，推出防疫保單，以保護客戶及員工健康。(二) 配合政府紓困及振興五倍券，加強對中小企業放款。(三) 隨台股成交量創高，穩定證券下單系統及資訊安全。(四) 延攬民營企業優秀人才，強化子公司業務發展。(五) 掌握多頭時機，提升手續費及金融操作收益。(六) 重視環境、社會及公司治理 (ESG) 與綠色發展，善盡企業社會責任。

本公司 110 年稅後淨利為 172.06 億元，較 109 年增加 85.53 億元，每股盈餘 (EPS) 為 1.30 元，股東權益報酬率 (ROE) 8.82%，獲利創歷史新高。子公司華南銀行稅後淨利為 145.94 億元，存、放款餘額年增率各為 12.6%、11.3%，新台幣活存規模排名業界第 3 名，中小企業放款年增 939 億元，連續兩年雙位數成長，業務



華南金融控股股份有限公司
副董事長

動能活躍，且逾放比率 0.15%，備抵呆帳覆蓋率 826.9%，資產品質表現仍佳。華南永昌證券稅後淨利 25.24 億元，經紀手續費收入及業績量年成長近 7 成，自營業務收入成長 13.9%，經紀市占率 3.26%，同業排名第 9 名。華南產險稅後淨利 9 億元，增幅達 86.7%，主要係資金運用表現突出達 6.76 億元所致；簽單保費收入為 110.65 億元，年增 9.3%，市占率 5.35%，同業排名第 7 名。

本集團在公司治理、綠色金融、環境永續、企業社會責任、數位金融創新及優質消費商品等面向，持續精進與努力，茲將 110 年度主要經營成果說明如下：

1. 健全經營體質

- (1) 資本適足率 110 年底之集團資本適足率為 122.18%，華南銀行資本適足率為 14.16%，第一類資本適足率為 12.00%，符合法定資本標準。
- (2) 公司治理：名列證交所 110 年度 (第八屆) 公司治理評鑑 6%~20% 及持續入選「富時社會責任新興市場指數」、「臺灣永續指數」、「公司治理 100 指數」、「臺灣高薪 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股。
- (3) 國際投資評比機構針對本公司 ESG 推動情形予以評比，成績如下表。就近 2 年評比變化可見本公司於 ESG 推動上穩健成長。

評比組織	評比時間		變動情形
	2021 年 12 月	2020 年 10 月	
Sustainalytics ESG 風險評分 (100-0, 0 分最佳)	22.23	25.65	↑
MSCI ESG 評級 (AAA-CCC, AAA 為最佳)	A	A	-
FTSE Russell ESG 評級 (0-5, 5 級最佳)	3.5	3.3	↑
ISS 環境揭露評級 (1-10, 1 級最佳)	2	2	-
ISS 社會揭露評級 (1-10, 1 級最佳)	3	3	-

- (4) 風險管理：定期召開集團風險管理委員會與資產負債管理委員會，落實集團風險限額管理機制，優化集團利害 (實質) 關係人系統及強化集團市場風險值系統。
- (5) 法令遵循：
 - A. 召開定期性集團法令遵循委員會與座談會：為有效推動集團法令遵循業務，透過集團法令遵循委員會與座談會之召開，有效督促各公司隨時掌握國內外重大法規環境之異動並及時因應。



華南金融控股股份有限公司
總經理

羅寶珠

B. 落實集團重要法令之遵循：

為確保並落實集團重要性規定之遵循，對於具有適用共通性之法令規定，本公司已制定遵循標準之規定，藉由集團一致性洗錢防制風險評估方法之制定，以有效控管集團洗錢及資恐風險。此外，本公司亦戮力保護個人資料，除訂有集團政策外，並透過個資管理會議與國際認證等方式確保個資保護管理之有效性。

C. 優化集團法令遵循系統：

透過法令遵循資料呈報系統之優化，以強化即時性與定期性事項之線上申報，管控集團內業務行為之適法性及執行成效。此外，並藉由集團洗錢防制資訊分享平台進行集團洗錢防制資訊之比對、審核、確認、傳輸與使用，以有效抵減集團洗錢與資恐之風險。

D. 確保集團法令遵循之完整性：

對於集團整體適用之重要法規，督導集團內公司就主管機關各項修正草案之影響分析報告，以及督促集團各公司規劃時程辦理法規盤點，確保所轄各項作業及管理規章均能配合相關外部法規適時更新，俾利各項營運活動均符合法令規定，以確保本集團內有關各公司能及時因應法規之變動並有效遵循。

2. 強化共同行銷

- (1) 集團共銷效益：110 年度集團共同行銷業務收益貢獻金額目標達成率為 199%。
- (2) 透過虛實整合建構金融生態圈：因應數位金融趨勢，藉由串連線上與線下通路服務，完成集團內相互導引客戶之業務連結，持續推展共同行銷業務，發揮集團跨業行銷綜效。
- (3) 強化集團共同行銷業務動能：以「結合集團資源提供客戶 One-stop Shopping 的服務」、「產品公司分享推展經驗，講解及分析目標客群」、「建立產品公司快速支援窗口及服務流程」3 項重點，整合通路資源以提升共同行銷業務量持續朝正向發展。

3. 推動數位化金融

- (1) 佈局金融科技專利：截至 110 年底，已取得行動平台、大數據、人工智慧、安控機制、生物辨識等類別共計 197 項金融科技專利。
- (2) 打造智慧金融產品：華南集團各子公司積極推出符合客戶需求之智慧金融產品，其中華南銀行推出 SnY 數位帳戶專屬 App 及開放未成年線上開戶、AI 智能客服、AI 智能理財、首創 AI 對話式行動銀行、推動金融函證區塊鏈、刷臉提款、轉帳與行動支付；華南永昌證券提供 AI 智能選股；華南產險建置 AI 團險報價系統等服務，運用科技手段使金融服務變得更有效率。
- (3) 推動大數據業務應用：成立集團層級數位化金融推展小組，培育數十名資料分析師，透過機器學習演算法產製預測模型並應用在行銷業務推展，於 110 年推出共計 15 項主題式分析產出及 17 檔之情境式行銷活動。

4. 善盡企業社會責任

(1) 推廣公益活動：

- A. 本集團以公益參與、知識推廣、體育發展與藝術文創為首要公益目標。110 年度贊助或舉辦公益活動包括「華南真好 永遠不老」敬老活動、「蔡英文總統與高中生面對面論壇」、110 年「華南金控盃全國少棒錦標賽」、110 年「華南金控盃全國青少棒錦標賽」、「基層棒球培育基金」、「圓夢棒球營」、「財政部 110 年統一發票盃路跑活動」、中華民國足球協會辦理國家代表隊集訓及聯賽經費、國內體操選手李智凱與教練林育信培訓經費及激勵獎金等。
- B. 華南金控長期推動體育發展，至 110 年連續十年獲得「體育推手獎」肯定，更是連五度同時獲得該獎項贊助類金質獎、長期贊助獎，及推展類銅質獎等三大獎項。

(2) 推行責任金融：

- A. 子公司華南銀行已訂定「購(建)置綠色建築優惠貸款」、「太陽能售電應收帳款融資」、「電動車產業供應鏈廠商應收帳款融資」、「工業鍋爐升級優惠專案貸款」、「合作縣市綠能專案貸款」、「建置太陽能發電設備工程週轉金專案貸款」及「辦理都市更新事業優惠貸款」等客製化商品。截至 110 年 12 月底，已辦理具社會或環境效益之普惠金融共 67 件，金額合計 17.12 億元。
- B. 子公司華南銀行 109 年 7 月 1 日發行 PGO 信用卡，提供優惠推廣卡友響應環保騎乘電動機車，截至 110 年 12 月底，發卡量為 10,784 張。
- C. 子公司華南銀行 110 年 7 月 28 日再次發行綠色債券 10 億元。總計投資綠色債券餘額 126 億元、社會責任債券 8 億元及可持續發展債券 5 億元。
- D. 子公司華南金創投 110 年參與嘉達國際開發公司總發電量 30 百萬瓦 (MW) 之太陽能電廠投資案。本案完成後，預估每年可產出綠電 0.39 億度，減少二氧化碳排放量 3 萬公噸。

(四) 預算執行情形、財務收支及獲利能力分析

本公司及子公司 110 年度合併稅後淨利為 172.06 億元，合併每股稅後盈餘為 1.30 元；合併資產報酬率為 0.52%，合併權益報酬率為 8.82%；另各子公司獲利能力說明如下：

1. 華南銀行

110 年度稅後淨利為 145.94 億元，每股稅後盈餘 1.61 元，資產報酬率為 0.46%，權益報酬率為 7.08%。

2. 華南永昌證券

110 年度稅後淨利為 25.24 億元，每股稅後盈餘 3.86 元，資產報酬率為 4.47%，權益報酬率為 25.58%。

3. 華南產險

110 年度稅後淨利為 9.00 億元，每股稅後盈餘 4.50 元，資產報酬率為 3.92%，權益報酬率為 13.95%。

4. 華南永昌投信

110 年度稅後淨利為 -0.07 億元，每股稅後盈餘 -0.23 元，資產報酬率為 -0.82%，權益報酬率為 -1.86%。

5. 華南金創投

110 年度稅後淨利為 0.26 億元，每股稅後盈餘 0.13 元，資產報酬率為 1.49%，權益報酬率為 1.50%。

6. 華南金 AMC

110 年度稅後淨利為 3.16 億元，每股稅後盈餘 3.16 元，資產報酬率為 6.79%，權益報酬率為 25.62%。

(五) 研究發展情形

1. 華南金控

以客戶為中心思考提供「零距離」客製化金融服務。成立集團層級「數位化金融推動小組」及「大數據分析團隊」以集團高度進行跨子公司大數據與 AI 技術及產出交流，並應用於各子公司業務主軸。希望透過大數據與 AI，了解和預測客戶需求及強化風險控管，協助開發既有及潛在客群，提供全方位數位金融服務。

2. 華南銀行

(1) 本行為推動業務發展暨順應數位化之金融發展趨勢，積極開發與優化新金融商品及數位金融之應用，諸如：與臺灣集中保管結算所合作開辦「集保 e 手掌握」App，提供客戶款券資產一站式管理服務；新推出「Rich+ 富家卡」，透過系統自動化串接，打造會員升降及獨創儲蓄點數機制；為協助受新冠肺炎疫情影響之勞工度過難關，推出勞工紓困貸款「全新一站式線上申請」服務；持續優化線上服務系統功能，如：「企業線上貸款平台」、「網路投保平台」、「行動投保平台」、「理財易點通」、「機器人客服」、「行動銀行」及「個人網路銀行」等系統。

(2) 在金融科技專利布局方面，截至 110 年 12 月底，本行已向經濟部智慧財產局提出 254 件專利申請 (發明專利 141 件、新型專利 112 件、設計專利 1 件)，並已有 186 件專利獲核准 (發明專利 77 件、新型專利 108 件、設計專利 1 件)。

(3) 本行持續鼓勵員工積極投入研究開發工作，110 年度員工個人研究發展提案共有 261 件，其中經採納者有 32 件。

3. 華南永昌證券

(1) 深耕服務行動化：持續優化行動交易平台，提供最佳服務體驗，包括好神 e 櫃台、雙向借貸、定期定額與華南輕鬆貸等服務，提供全方位的線上行動理財服務。

(2) 打造智慧理財服務：深化智慧交易平台 (雲端下單 / 閃電下單)、智慧選股 (華南好神準 APP) 與智能客服，持續研究推出更多智慧交易與服務。

(3) 配合主管機關新制：配合主管機關開放之政策及投資趨勢，持續優化本公司電子化服務，以滿足投資人之需求、降低營運成本。

- (4) 情境式行銷：透過金控集團建置大數據資料系統環境與分析工具，建立客戶精準圖像，協助營業員了解客戶，強化服務品質，進而達到精準行銷之效。
- (5) 虛實整合：強化業務單位與虛擬通路之整合行銷力並深耕網路廣告，搭配適切之產品或服務向外推廣本公司產品或服務，擴大本公司品牌及產品之能見度。
- (6) 落實主管機關開放政策：配合不限款項借貸、證券商受託辦理定期定期額買賣有價證券及複委託定期定期額、受託買賣外國有價證券融資、集帳簿劃撥作業數位化等政策，提供客戶更多元的服務。
- (7) 結合海外商品部、金融商品部、期貨自營部的專業知識，致力於金融商品套利研究及交易，並配合資訊部軟體設計的研發，針對各種新型金融衍生性商品，開發價差、套利及避險等電腦交易程式，輔以人工智慧線圖等技術判斷，以便能掌握多空操作的方向及絕佳的買賣時點，獲得最大的利潤。
- (8) 持續提升及強化資訊安全防護作業建置，降低作業風險，提升公司持續營運能力。
- (9) 進行下列相關資訊系統規劃：
 - A. 配合金控及公司數位化金融環境 Bank 3.0 之規劃藍圖，打造完整數位化金融環境，逐步朝下列目標建置：
 - a. 建立數位化交易環境。
 - b. 建立 AI 互動式客戶服務中心。
 - c. 善用數位化行銷系統。
 - d. 深化社群媒體經營與行銷。
 - e. 掌握 FinTech 發展趨勢，規劃相關技術與服務。
 - f. 善用金控大數據專案平台，提供數位化行銷服務。
 - g. 善用商業智慧分析平台，即時績效管理。
 - B. 海外複委託 web 交易平台建置規劃：建置多國下單平台，擴增海外可交易市場，目標為達到 18 個國外股票市場，提高法人產品服務廣度。
- (10) 華南投顧子公司，適時就全球金融、國內外總體經濟、產業及個別公司等資訊，進行基本面、技術面及資金面等面向之深入研究，俾掌握投資趨勢，規避風險產業；除定期發行相關投資刊物及舉辦投資講座外，並提供金控集團相關單位投資諮詢之依據與授信之參考。

4. 華南產險

疫苗施打率雖逐步普及，惟疫情的不確定性，及營業通路與消費者多樣化之需求，華南產險持續關注於新商品之研發及行銷專案之創新組合。110 年度共計開發 176 件新商品，銷售中之專案商品達 150 項，除掌握市場需求外，更能提供保戶完整的專業服務。面對網路服務數位化的時代，華南產險以「前瞻思維，主動出擊」擁抱數位科技，創新商品與服務及不斷精益求精，在「第九屆臺灣保險卓越獎」中榮獲「保戶服務專案企畫卓越獎」銀質獎、「人才培訓專案企畫卓越獎」銀質獎、「商品創新專案企畫卓越獎」銀質獎，以及「公益關懷卓越獎」銀質獎共四大獎的佳績；及「保險品質獎」獎項之「最值得推薦獎」、「最佳售後服務獎」兩大獎。除此之外，第 22+1 屆「保險信望愛獎」贏得「最佳通訊處獎—營業二部」大獎，並獲得「最佳保險專業獎」、「最佳社會責任獎」、「最佳商品創意獎—寵物綜合保險」、「最佳通路策略獎」以及「最佳專業顧問獎—檀思源副總經理」五項優選，成績斐然，卓越表現獲得社會各界的肯定。

在風險管理文化方面以整合性、精緻度及透明度做為其核心價值之 DNA，並透過稽核、法遵及風管單位之合作平台作為推動具體之風險管理機制，以提升公司治理及風險管理效益。

華南產險秉持穩健經營的最高指導原則，A.M. BEST 公司給予信用評等，「財務強度：A（優良），發行體信用 a，二項評等展望為穩定」，反映華南產險具備穩健的資產負債表、良好的核保表現、中立的業務概況和適當的企業風險管理。除此之外，中華信評公司給予華南產險長期發行體信用評等與財務實力信用評等均為「twAA，評等展望為穩定」的肯定，反映華南產險擁有強健的資本與獲利能力，展現良好的營運績效。

110 年的後疫情時代，經濟與疫情逐漸取得平衡，惟通膨壓力、供應鏈受阻及全球能源緊縮等問題依舊存在，加上減碳、淨排的意識抬頭，面對多元面向議題，華南產險將持續研發綠色金融商品，回應社會對企業之期待；加強個人資安保險，因應數位轉型之趨勢，提供更完整的保障。

5. 華南永昌投信

110 年底整體投信公募基金規模約 4.96 兆元，較去年底增加約 4,320 億元，年增 9.6%。本公司 110 年底公募基金總規模 403.9 億元，較去年底減少 81.45 億元，市場排名第 26 名。

本公司 110 基金績效表現亮麗，10 檔基金當年度績效排名同類型前 1/2 共有 7 檔，其中排名前 1/4 有 2 檔。

6. 華南金創投

藉由參加產業講座與相關訓練課程，掌握產業發展趨勢。加強對投資案件之評估及提升投資後管理之專業素養。協助轉投資事業營運及財務規劃，建立策略聯盟與夥伴，期順利上市而能獲利出場。

7. 華南金資產

為響應政府都市更新政策，加速自有資產活化，華南金資產管理所有位於新北市土城區沛段自辦都市更新案，於 106 年 6 月經新北市政府都市更新處核定通過後，順利於 110 年 12 月取得使用執照，創下經濟部工業局轄下產業園區通過都市更新申請之全國首例，並樹立為促進產業環境升級及工業園區立體化與繁榮的成功典範。

此外，基於公共利益及民眾居住安全，華南金資產管理亦積極參與都更或危老案件擔任都更實施者或危老起造人並挹注資金，除自行開發之臺北市萬華區華江段危老重建案於 109 年 11 月取得臺北市府重建計畫案之核准，並於 110 年 10 月取得建造執照外，亦透過與華南銀行共同籌組之「都更危老華南隊」開發新北市新店區中央段危老重建案，於 110 年 5 月與地主完成危老重建合作契約之簽訂。華南金資產管理陸續於兩年內簽下兩件危老重建案，成為政府推動都市更新及危老重建政策以來，最積極響應政府政策的公股金融機構之一。

華南金資產管理公司與華南銀行共籌組「都更危老華南隊」，結合銀行在融資、信託的專業及資產管理公司在都更危老的實戰經驗，共同推動都更危老重建業務，協助住戶辦理從意見整合、規劃設計、信託融資、投資興建交屋及分戶貸款等真正一條龍服務，不僅落實政府推動都市更新政策，更透過全方位服務讓民眾的舊屋重建之路不再遙不可及。

二、集團 111 年度營業計畫概要、未來公司發展策略，受到外部競爭環境影響及總體經營環境影響：

展望 111 年度預估雖有疫情干擾，在經濟景氣回升下，供應鏈失衡將逐步減緩，依據主要國際機構 (IMF、世界銀行、OECD 等) 預估全球經濟成長介於 4.1%~4.5%。潛在風險為新冠病毒變異性、通貨膨脹是否能控制、FED 升息及縮表速度、地緣政治衝突、中國大陸經濟走弱、氣候變遷與減碳趨勢及金融資產泡沫疑慮。

國內則受惠疫情控制得當，掌握全球供應鏈重組之契機，台商加速回台投資，預估科技新興應用推陳出新，國內具半導體製程領先優勢，業者積極擴廠加速投資，有助出口暢旺，在疫苗普及及加薪效應下，預計民間消費力道將提升，行政院主計總處預估 111 年經濟成長率為 4.42%，維持強勁成長。

為因應前述政經情勢，本集團 111 年經營策略重點如下：

- (一) 多元收益來源：放款核心業務將加強中小企業放款及外幣放款，穩住利差及資產品質，並提升手續費收益及金融交易收益。
- (二) 提升其他子公司獲利比重：為使集團獲利多元化及均衡發展，針對華南永昌證券及華南產險加強協助其獲利成長，今年將以兩家子公司獲利貢獻合計達 15% 以上為目標。
- (三) 拓展行銷業務：運用累點機制，增加客戶持有集團產品數及跨公司往來，並透過點數兌換平台與異業結盟，建立互利互榮生態圈，發揮集團共同行銷綜效，以成為客戶長期夥伴。
- (四) 發展數位金融：「貼近客戶的心，打造零距離的服務理念」。建立以大數據為核心的數據驅動文化、結合「AI」與「API」的數位金融應用，進而落實跨界合作、共享數據，使客戶徜徉 AI 智能金融生活。
- (五) 強化風險管理：持續深化各項風險量化模型工具之應用，強化金融商品評價，及配合財政部 ESG 倡議平臺具體執行方案，完成簽署並導入氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，以檢視氣候變遷對營運影響。
- (六) 深化金融科技：配合集團數位金融發展，運用網路及行動裝置提升交易便利性，積極打造數位化服務平台、優化數據架構、推動數位化作業流程以精進金融服務模式。
- (七) 落實 ESG 精神：集團除持續強化公司治理、善盡企業社會責任與力行環境永續外，並依循金融監督管理委員會公司治理 3.0- 永續發展藍圖、綠色金融行動方案 2.0，將氣候相關財務揭露 (TCFD)、永續會計準則 (SASB) 納入營運決策考量中，並於承作業務時秉持 ESG 精神，逐步接軌責任投融資，持續協助綠能科技、循環經濟等產業永續發展。


本集團將順應市場狀況，掌握升息循環趨勢，靈活調整經營策略，強化資本結構，以提升獲利三支柱與海外業務，持續整合集團資源，均衡集團獲利貢獻。雖然 111 年經濟前景樂觀，惟前述潛在變數仍帶來風險，本集團經營將秉持著戰戰兢兢的心態，以不冒進也不畏懼的勇氣來面對挑戰，期許本集團能再創佳績，為全體股東、員工及顧客帶來更好的回饋！

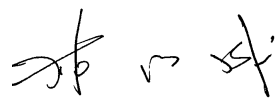
三、法規環境影響：

金融業為受主管機關高度監理之產業，110 年度主管機關持續推動公司治理 3.0- 永續發展藍圖、資本市場藍圖等政策，以及法令遵循風險評估制度等面向之強化，並因應疫情發布修正各紓困振興等規定，本集團除恪遵法規配合辦理，且持續具體發揮內部控制三道防線之功能外，於推展業務的同時，並完整關注與因應法規環境之變化，力求同時發揮法令遵循、風險管理、內部稽核及自行查核等功能，以構築一嚴密的安全網，在積極拓展業務的同時，也能有效防免違失事件的發生，確保公司營運符合法令規定。

四、信用評等

受評機構	評等機構	長期債信評等	短期債信評等	未來評等展望
華南金控	中華信評 (2021/12)	twAA-	twA-1+	穩定
華南商業銀行	中華信評 (2021/12)	twAA+	twA-1+	穩定
	穆迪信評 (2022/03)	A2	P-1	穩定
	標準普爾信評 (2021/12)	A-	A-2	穩定
華南永昌綜合證券	中華信評 (2021/06)	twAA-	twA-1+	穩定
華南產物保險	中華信評 (2021/11)	twAA	-	穩定
	A.M. Best (2022/01)	A	a	穩定
華南金資產管理	中華信評 (2021/06)	twA+	twA-1	穩定

董事長 

副董事長 

總經理 